



LA NORMANDIE FÊTE SON ANNIVERSAIRE

COMMUNIQUÉ N° 22
CAEN, LE 12 SEPTEMBRE 2011

À CHERBOURG, L'ANCIEN CHÂTEAU-FORT REPREND VIE GRÂCE À LA RÉALITÉ AUGMENTÉE, LORS DES JOURNÉES DU PATRIMOINE !

La société normande Biplan, basée à Cherbourg et Rouen, en coopération avec l'entreprise canadienne Project Whitecard, a élaboré une technologie permettant de découvrir le Château de Cherbourg - aujourd'hui disparu - tel qu'il était au XVII^{ème} siècle, grâce à une application, destinée aux smartphones et tablettes numériques. Rendez-vous, le 18 septembre.

Grâce à la réalité augmentée, les visiteurs pourront, tablettes en main, effectuer un bon dans le passé de plus de 300 ans, au cœur du Cherbourg médiéval, via l'application « Château de Cherbourg ». Par le prisme d'une tablette numérique, les voyageurs temporels n'auront donc qu'à positionner l'objet sur un point précis, comme s'ils souhaitaient prendre une photo. La magie de la technologie fera le reste. Pendant quelques minutes, la réalité actuelle se superposera avec le château, les donjons, les remparts... d'antan.

Pour plus de réalisme historique, Biplan a fait appel à une équipe d'historiens du laboratoire TRAME, de l'Université de Picardie. Matériaux, taille des bâtiments... tout a été minutieusement étudié.

Pour ces journées du patrimoine, des tablettes seront gracieusement mises à disposition. Mais dès novembre, des visites seront possibles via des smartphones. Sept programmes de découverte virtuelle seront en tout proposés.



Biplan, une société innovante

L'agence vidéo Biplan, depuis près de 25 ans, travaille à la réalisation de reportages ou de films vidéo pour la télévision, la publicité, le Web ou pour la promotion des entreprises et des collectivités locales. Depuis quatre ans maintenant, elle a créée un pôle d'innovation sur la réalité augmentée.

Biplan et la société canadienne Project Whitecard ont remporté en 2010 l'appel à projets innovants franco-canadiens pour le développement d'une solution en réalité augmentée à destination des marchés du tourisme et de l'architecture.

Ce projet, également soutenu par OSEO, le Ministère de la Culture et l'Europe, a été labellisé par le Pôle de compétitivité Transactions Electroniques Sécurisées.

LA RÉALITÉ AUGMENTÉE, C'EST QUOI ?

C'est un processus qui permet, à l'aide d'un smartphone ou d'une tablette numérique, de pouvoir visualiser dans son environnement réel un projet encore à l'état virtuel. Par un système de boussole et de calcul de l'inclinaison, l'utilisateur peut se déplacer dans un environnement virtuel par effet de surimpression sur le réel. Ainsi, dans le cas de l'application « Château de Cherbourg », en se positionnant dans les lieux spécifiques de la ville, l'utilisateur pourra se promener entre les deux grandes portes de la ville (là où on trouve aujourd'hui la bien nommée Rue des Portes) du XVII^{ème} siècle,

visualiser le quartier du pont-tournant ou du parking Notre-Dame, anciennement cours du Château.

Elle complète ainsi notre perception du monde réel en y ajoutant des éléments fictifs, non perceptibles naturellement. Elle augmente sensiblement la valeur ajoutée des visites, joue la carte de la convivialité et de la découverte, mais surtout surprend le visiteur et l'incite à aller plus loin dans sa démarche de recherche d'informations.

En ajoutant une couche d'information sur la réalité, la réalité augmentée exige une autre

expérience que le simple copié collé de contenu d'un médium à l'autre. Il s'agit d'un médium d'expérience, et pas seulement d'un jeu fonctionnel.

LIEU : Cherbourg - place Notre Dame (50)
TARIF : gratuit de 14h30 à 17h30
CONTACT : Lionel Guillaume
Biplan Cherbourg
7, rue Bondor (50100)
Tél. : 02 33 93 60 00
Mail : lg@biplan.fr
www.biplan.fr

www.happybirthdaynormandie.com

Contact presse : Michèle Fréné - Cynthia Poullard

5, rue des Mazurettes - 14000 CAEN - Tél : 02 31 75 31 00 - Fax : 02 31 73 43 43 - Mail : mfc@michele-frene-conseil.fr

